



Docente responsabile dell'insegnamento/attività formativa

Nome

Cognome

Denominazione insegnamento/attività formativa

Italiano

Inglese

Informazioni insegnamento/attività formativa

A.A.

L

LM

LM CU

CdS

Codice

Canale

CFU

Lingua

Docente del modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Nome

Cognome

Denominazione modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Italiano

Inglese



Obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi

Italiano

OBIETTIVI FORMATIVI:

L'obiettivo principale del corso è la conoscenza di base del diritto dell'impresa e del diritto concorrenza, come strumenti di gestione e politica dell'innovazione in un contesto di mercato. Le regole comunitarie e nazionali relative all'impresa, alla politica antitrust e alla proprietà intellettuale saranno introdotte e discusse con un approccio specifico per la formazione dello studente di ingegneria industriale.

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE:

CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE:

AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

ABILITÀ COMUNICATIVE:

Inglese

LEARNING OUTCOMES:

Understanding EEC and Italian Competition Law as a means of innovation management and policy.

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING:

APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING:

MAKING JUDGEMENTS:

COMMUNICATION SKILLS:

LEARNING SKILLS:



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Prerequisiti

Italiano

Inglese

Programma

Italiano

: - Gli argomenti principali trattati durante il corso sono indicati qui di seguito:
1) Introduzione. Rapporti giuridici di impresa e economia di mercato. L'attività di impresa nel sistema del diritto privato. Organizzazione dei fattori della produzione e organizzazione della produzione giuridica. "Potere" e rischio di impresa. I contratti di scambio nel mercato dei beni e servizi. La provvista di risorse finanziarie: dal contratto di scambio alla partecipazione sociale (rinvio). "Fattispecie" e discipline dell'attività di impresa nel codice civile e nel diritto comunitario. Imprese pubbliche. Impresa e gruppi di società.
2) Il diritto della concorrenza. Fonti comunitarie e nazionali nel diritto antitrust. Gli obiettivi della disciplina. Il divieto di aiuti di Stato. Antitrust e impresa pubblica. Il mercato rilevante. Intese restrittive della concorrenza. Abuso di posizione dominante. Concentrazioni. La concorrenza sleale.
3) I diritti di privativa e la "proprietà industriale". Le dinamiche concorrenziali tra

Inglese

This course addresses fundamental legal issues of competition in the EEC and in Italy: Regulation of private and public undertakings, Antitrust Law, and Intellectual Property Law. More information: <http://didattica.uniroma2.it>



Modalità di valutazione

- Prova scritta
- Prova orale
- Valutazione in itinere
- Valutazione di progetto
- Valutazione di tirocinio
- Prova pratica
- Prova di laboratorio

Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento

Italiano

Verifiche scritte durante il corso. Presentazione e discussione di casi durante il corso. Colloquio orale. Nella valutazione del colloquio si terrà conto delle verifiche scritte e della presentazione dei casi. A seconda delle valutazioni conseguite nelle verifiche e delle presentazioni il colloquio orale potrà essere facoltativo.

Inglese

Written tests will take place during course. Final oral exams. According to results of in-course assessment, oral exam may be optional.



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Testi adottati

Italiano

Materiale di studio consigliato

C. Angelici, Diritto commerciale I, Laterza 2001

M. Cassottana, A. Nuzzo, Diritto commerciale comunitario, Giappichelli, 2002 (con specifico riguardo alla parte seconda, " Mercato ").

M. Libertini, Diritto della Concorrenza dell ' Unione Europea, Giuffrè, 2015

V. Mangini – G. Olivieri, Diritto antitrust, Giappichelli, 2000

P. Spada, Introduzione al diritto industriale, Giappichelli, 2000.

Inglese

Textbooks:

C. Angelici, Diritto commerciale I, Laterza 2001

M. Cassottana, A. Nuzzo, Diritto commerciale comunitario, Giappichelli, 2002 (part two, " Mercato ").

M. Libertini, Diritto della Concorrenza dell ' Unione Europea, Giuffrè, 2015

V. Mangini – G. Olivieri, Diritto antitrust, Giappichelli, 2000

P. Spada, Introduzione al diritto industriale, Giappichelli, 2000.

Bibliografia di riferimento

Italiano

Inglese



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Modalità di svolgimento

- Modalità in presenza
- Modalità a distanza

Descrizione della modalità di svolgimento e metodi didattici adottati

Italiano

Inglese

Modalità di frequenza

- Frequenza facoltativa
- Frequenza obbligatoria

Descrizione della modalità di frequenza

Italiano

Inglese